高职院校数字媒体艺术设计专业首创“微型工作室制”教学模式探究

阚灵佳　周颖
（吉林城市职业技术学院，吉林 长春 130052）

摘　要：“微型工作室制”教学模式是将“工作室制”教学模式的优势与新媒体深度融合、首次被提出且应用于数字媒体艺术设计专业的一种新型教学模式，其以微信公众号、微博或抖音短视频等新媒体平台为教学实践媒介，以学生发布在平台上的项目作品为教学验收成果，搭建出一个微型的虚拟工作室环境。并综合教师评价、学生自评和新媒体平台三方面反馈，有效地实现过程考核。结果显示：在该教学模式下，提高了学生专业技能等综合能力；过程考核结果真实有效、客观及时。“微型工作室制”教学模式具有首创性和与时俱进的特点，可为兄弟院校同类专业提供了参考和借鉴，并为艺术类专业及其他专业提供思想借鉴和指导。

关键词：新媒体；微型工作室；教学模式；课程体系；考核体系　　**中图分类号：**G712　　**文献标识码：**A
文章编号：1671-0134（2021）10-116-04　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2021.10.035
本文著录格式：阚灵佳，周颖.高职院校数字媒体艺术设计专业首创“微型工作室制”教学模式探究[J].中国传媒科技，2021（10）：116-119.

导语

“工作室制”教学模式被应用于艺术设计类专业教学，已得到了很多研究者的认同和肯定。[1-6] 它以实际项目或模拟项目为研究对象，能够整合琐碎的专业知识，提高学生运用专业知识的能力，增强学生学习的创新意识，符合高职院校人才培养的目标。但是，“工作室制”式的教学模式需要企业的融入和支持，包括室内设备、实际项目、企业工程师和管理模式等。[7-9] 这对于一些没有校企合作的高职院校而言，无疑是高不可攀、遥不可及。随着近几年新媒体的兴起，对数字媒体行业提出了新的要求和挑战，社会对该专业人才的需求不再是单一的数媒技术，而是还要求了解或掌握新媒体运营方式和方法，所以，实行“工作室制”教学模式的院校也面临着改革和创新。因此，寻求一种既符合“工作室制”教学模式的理念，又能兼顾新媒体技术的发展；既能轻松地被所有院校实践应用，又能培养出符合数字媒体行业人才需求的教学模式，是我们教学管理研究人员亟待解决的问题。于是“微型工作室制”教学模式被提出且被应用于实践。

“微型工作室制”教学模式由吉林城市职业技术学院（以下简称我院）数字媒体艺术教研团队研究提出，它是以实际项目或模拟项目为教学研究对象，以微信公众号、微博或抖音短视频等新媒体平台为教学实践媒介，以学生发布在平台上的项目作品为教学验收成果，搭建出一个微型的虚拟工作室环境。在提高整合学生专业知识技能的同时掌握新媒体平台的运营方式，培养符合现代社会对数字媒体专业人才的需求。本研究采用的新媒体平台为微信公众号平台（以下简称平台）。

1. 数字媒体艺术专业“微型工作室制”教学模式应用研究

1.1　数字媒体艺术专业“微型工作室制”教学模式下的课程体系架构

高职院校人才培养的目标是以就业为导向，以岗位或岗位群为引领。我院数字媒体教研团队人员通过社会调查问卷、企业访谈和学生就业反馈等多种渠道得知社会目前对数字媒体专业的人才需求已经由传统媒体向新媒体转化，尤其紧缺新媒体运营的相关人才。对此，我院及时调整数字媒体艺术专业课程设置和课程体系并提出“微型工作室”教学模式，具体研究思路和课程体系架构表，见图 1 和表 1。

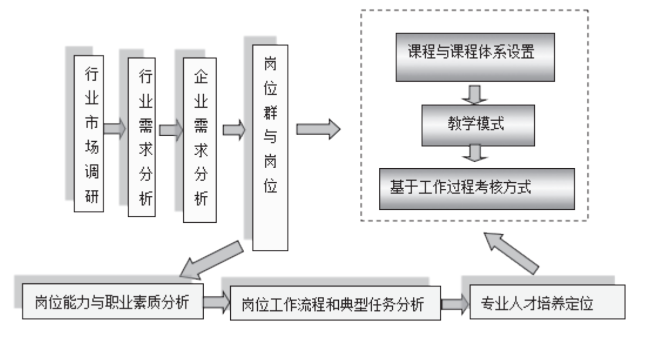


图 1　课程体系研究思路

1.2　“微型工作室制”教学模式下课程考核体系的建立

课程考核方法是人才培养目标的重要手段，是教学的重要指挥棒，科学的考核方法在一定程度上决定了教育教学模式的质量和水平。许多研究表明 [10-12] 过程考核方式注重对学生技能素质和实践应用能力的考核过程。其有效性是教学模式顺利开展的重要保障。因此有效的

社会行企业对数媒专业人才需求分析	岗位及岗位能力	课程名称	整合课程	开设学期
•文案撰写、平面设计； •熟练掌握 AE、PR 等软件，能够独立剪辑合成； •完成企业项目的对接及跟进，包括制作、宣传推广等； •熟练掌握微信、微博、抖音等自媒体内容推送规则； •有新媒体运营工作经验者优先。	专业通用能力	项目一 （专业基础）	绘画基础 影视评论 视听语言 声音	第一学期
	初级岗位专业能力 （影楼摄影助理） （婚庆后期助理） （新媒体运营助理）	项目二 （文案+ 拍摄+剪辑）	平面设计 摄影摄像 影视后期 媒体创意	第二学期
	中级岗位专业能力 （新媒体通用能力） （新媒体文案编导） （新媒体摄影摄像） （新媒体剪辑师）	项目三 （前期＋中期＋后期）	新媒体运营 影视分镜头 影视特效包装 影视综合实践	第三学期
	高级岗位专业能力 （新媒体运营编辑） （媒体项目负责人） （新媒体经纪人/导演）	项目四 （策划+制作+宣传）	新媒体实训 影视创意实训 媒体导演与执行	第四学期

表 1 课程体系架构表

过程考核要做到以下几点：1. 考核内容要强调阶段性知识体系的完整性和内在关联性；2. 考核标准要结合考核内容列出分项和对应的量化分数，并突出本专业的特点，对于数字媒体艺术专业而言要突出学生创新思维和艺术审美；3. 考核结果真实客观；4. 考核结果反馈及时。基于以上，“微型工作室制”教学模式过程考核评价由三部分组成，教师评价、学生自评互评和平台反馈评价。具体考核体系如下。

教师评价。教师评价包括两部分内容，一个是对学生课堂表现的评价，另一个就是对学生项目作品的评价。专业任课教师按照评分标准对项目作品的每项内容逐项打分，并根据项目作品的要求和学生完成的情况，对学生作品整体评价。这一环节主要考查学生的课堂表现和完成项目作品的技术能力和水平。此项操作采用慕课堂小程序完成。既快捷简便又能实现自动统计。

学生自评互评。将同学们分成若干个小组，根据项目作品的特点和要求确定小组人数，让其自行分工完成整个作品。并让学生对组内每位成员匿名评分，这一环节主要考察同学合作协调能力、认真负责的态度以及完成项目作品的专业技术能力。此项操作仍然采用投票小程序完成。

平台反馈评价。新媒体平台相当于虚拟工作室的直观表现，学生完成的项目作品在平台上进行开放性发布，后台会自动统计数据展示项目作品效果，并且每位同学均可以看到，反馈真实客观；且对学生过程性考核易实施操控，具有反馈及时性。

通过平台统计，会清晰看到关于每个项目作品的统计数据，分别是首次在公众号分享次数（不包括非粉丝的点击）、公众号消息阅读次数（群发消息在公众号会话及订阅号消息列表的阅读次数）、总分享次数（包括非粉丝的点击）、分享产生的阅读次数（由用户分享带来的阅读次数）及首次在公众号发布产生的阅读转化率和分享作品产生的阅读转化率。具体见图 2，图 2 显示了作品Ⅰ发布 7 天内的相关数据。通过图 2 两个转化率可知，两个转化率数值越高，尤其是通过分享产生的阅读次数和阅读转化率越高，平台反馈对作品的评价越高，通过平台反馈，真实客观。

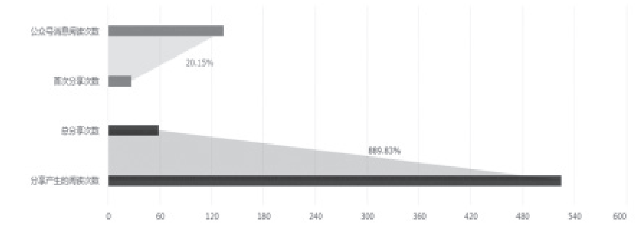


图 2 作品Ⅰ相关数据统计图

平台反馈不仅客观还具有及时性，如图 3，统计了三组作品在平台发布后 7 天内阅读次数随时间（天）的变化情况。由图 3 可知，作品阅读次数在发布当天达到最高峰，之后每天的阅读次数呈现下降趋势。从第四天开始每组作品的阅读次数均很少（小于 10）且相差不大。因此可将作品前三天阅读总次数和阅读转化率作为考核评价参数。由图 2 计算可知作品Ⅰ 3=674 次 > 作品Ⅱ 3=499 次 > 作品Ⅲ 3=433 次。一般而言，作品发布当天的阅读次数越多，总的阅读次数越多。因此也可从发布当天初步判断出每组作品的效果，平台反馈客观及时。

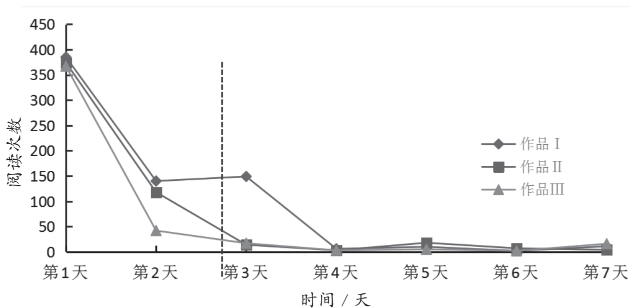


图 3 三组作品在平台发后 7 天内阅读次数随时间（天）的变化情况

通过综合以上三部分评价来分别确定学生的个人分数及项目获得的最终分数。在“微型工作室制”教学模式下的过程考核能够很好实现过程考核的实质和意义。考核结果不仅客观而且反馈及时，学生对及时反馈的结果和数据进行分析，找出不足然后改善改进。不仅可以巩固学生的知识技能，同时也培养了其对平台运营及推广的能力，这也恰恰是新媒体时代社会企事业对本专业人才需求的新要求。

1.3 微型工作室模式应用机制保障

合理的机制是微型工作室模式应用的前提，是让该教学模式发挥其本质作用的重要保障。

1.3.1 制度机制

专业课教师要根据课程体系进行阶段性的安排过程考试；阶段性项目作品完成在平台发布后，及时通过教师评价、学生自评互评和平台反馈评价进行综合评分；项目作品可以是实际项目、自编的模拟项目或选取竞赛

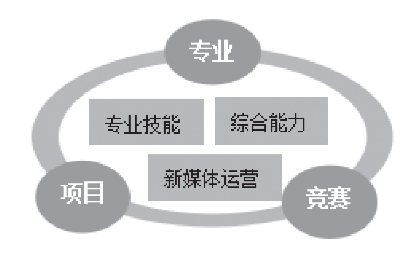
项目，方向应该紧紧围绕现阶段性教学内容和知识点具体展开；一般项目人员组成为 3~5 人，并分工明确，不同项目制作时小组成员调换角色，分别展示技能，以便获得知识技能的全面发展；在平台定期举行综合性较强的学生知识技能项目大赛，并进行排名。

1.3.2 奖励机制

进行阶段性考核评分和竞赛排名后都要选出的优秀作品给予奖励，并设置个人成绩单项奖、个人进步奖和单项技能奖项目。

1.4 该模式下学生能力培养

“微型工作室制”教学模式以阶段性项目作品或者竞赛项目来整合专业知识，并在虚拟工作室新媒体平台上发布，以此加强学生专业技能、提高学生综合能力和让学生掌握新媒体运行的新技能。



1.4.1 加强学生专业技能

“微型工作室制”教学模式是能够让学生完成实际项目和虚拟项目的过程，将所学知识进行系统化的拼接和联系，提高学生专业实战能力。并且将国家级（如：大广赛）或者省级的竞赛项目列入综合实训项目中，这不仅仅可以扩宽学生专业知识的广度和深度，而且还提高了我院学生参加竞赛和就业的竞争力。

1.4.2 提高学生综合能力

在完成项目作品的过程中，学生不仅锻炼了专业技能，同时也提高了沟通协作的能力。另外利用新媒体平台展示作品，通过平台数据的反馈，可以让学生充分了解到作品的优劣好坏，激发学生专研分析能力和提高其创新创作意识和艺术审美。同时鼓励学生自己引进资源、开展项目，开展创新创业。如，为学校面馆做推广宣传工作。自主跑业务拉赞助并完成策划、宣传、编辑和平台推广活动，提高学生项目策划和新媒体运营的能力。学生综合能力得到全面提高，更符合社会对数字媒体艺术专业人才的总体需求。

1.4.3 掌握新媒体运营新技能

新媒体运营，是通过现代化移动互联网手段，通过利用微信、微博或抖音等新兴媒体平台工具进行产品宣传、推广、营销的一系列运营手段。平台数据除了统计阅读次数和阅读转化率外，还显示了传播渠道，包括公众号消息、好友转发、朋友圈、朋友在看、历史消息及其他等。并且显示了每种传播渠道对应的阅读人数、阅读次数、分享人数和分享次数。具体见表 2。展示的是作品 I 在发布当天，传播的渠道和对应的数据信息。通过分析表 2 可知，作品 I 通过朋友圈转发带来的阅读人数、阅读次数、分享人数和分享次数最多，其次是公众号消息渠道。同学们可以通过各个数据对比，选出主要传播渠道和次要传播渠道，在主要传播渠道上加大力度，在次要传播渠道上进行突破，以提高项目作品或产品的阅读数和分享数，从而提高学生项目作品或产品的曝光率。

表 2 作品 I 发布当天的传播渠道及对应数据表

时间	传播渠道	阅读人数	阅读次数	分享人数	分享次数
第一天	公众号消息	49	82	15	20
第一天	好友转发	3	3	0	0
第一天	朋友圈	215	295	18	22
第一天	朋友在看	3	3	0	0
第一天	历史消息	2	2	0	0
第一天	其他	1	1	0	0
第一天	全部	248	385	29	42

另外平台还反馈了作品发布后，对作品感兴趣人群的信息分布情况。表 3、表 4 和表 5 显示了阅读作品 I 人群的男女比例、年龄分布及地区分布情况。

表 3 阅读作品 I 人群的性别分布

性别分布		
性别	人数	占比
男	199	49.87%
女	197	49.37%
未知	3	0.75%

表 4 阅读作品 I 人群的年龄分布

年龄分布		
年龄	人数	占比
18~25 岁	237	59.40%
18 岁以下	100	25.06%
36~45 岁	22	5.51%
26~35 岁	18	4.51%
46~60 岁	18	4.51%
60 岁以上	4	1.00%

表 5 阅读作品 I 人群的地域分布

地域分布		
省份 / 直辖市	人数	占比
吉林省	311	77.94%
江苏省	29	7.27%
浙江省	14	3.51%
辽宁省	8	2.01%
天津市	7	1.75%
北京市	5	1.25%
黑龙江省	5	1.25%

地域分布		
山东省	5	1.25%
未知地域	4	1.00%
广东省	3	0.75%
山西省	2	0.50%
福建省	2	0.50%
上海市	1	0.25%
湖北省	1	0.25%
海南省	1	0.25%
新疆维吾尔自治区	1	0.25%

由表3可知，阅读作品Ⅰ的男女比例相当；通过表4可看出阅读人群年龄主要分布在18~25岁之间，其他年龄段略有分布；通过表5可以知道阅读人群主要来自吉林省，这主要是由于本学院所在地决定的，另外一小部分人员来自江浙及中原以南地区偏多。通过平台数据显示，让同学们了解了作品阅读人群的信息，并学会总结什么类型的作品对应的什么样的阅读人群。推及到工作中，在进行产品宣传策划时同样可以通过平台数据进行受众人群的分析，从而更有针对性有选择性的推广产品。通过不断的分析、总结、改进、推广逐渐达到对新媒体平台运营的要求。

2. 结论与展望

在新媒体时代，社会对数字媒体艺术专业人才需求已发生时代性改变。根据高职院校特点和社会对数字媒体艺术专业人才需求情况，对课程结构体系和教学模式进行教学改革，并提出“微型工作室制”教学模式。在该教学模式下，增强了同学的专业应用实践技能和学习热情，提高了同学们协调合作等综合能力，增添了对新媒体运营技术掌握的能力，同时激发了学生的创造力。既符合高职院校教学模式的理念，又能与新时代新媒体深度融合；既能轻松地被所有院校实践应用实现产教融合，又能培养出满足融媒体时代数字媒体艺术行业对人才的需求，具有首创性和与时俱进的特点。

“微型工作室制”教学模式目前只针对微型公众号平台进行了应用和研究，若想有针对性强调视频制作内容的展现，还需在抖音平台（短视频）等多种新媒体平台进行综合应用。这也是下一步要研究的重点。媒

参考文献

[1]Laicheng Yang，Weitao Xu，An Mao.Study on the Development of Wood Carving Industry in the Process of Urbanization Under the Background of Innovation and Entrepreneurship Reform[J].International Journal of Secondary Education.2020，4（8）：126–130.

[2] 黄洁白，邹大力. 创新创业导向下“三位一体”工作室制人才培养模式的研究与实践[J]. 教育理论与实践，2019（36）：63–64.

[3] 田沂. 高校环境艺术设计专业实践教学的思考与模式创新[J]. 艺术教育，2019（5）：168–169.

[4] 牛书娇，张萌萌. 高职环境艺术设计专业工作室制教学模式分析与实施[J]. 教育文化，2020（22）：52–54.

[5] 李杰. 基于工作室制和CDIO理念的设计类课程教学模式研究与实践[J]. 无线互联科技，2020（6）：112–113.

[6] 陈荣华.“互联网+”集群工作室制背景下艺术设计专业实践教学模式研究[J]. 中国管理信息化，2020（6）：207–208.

[7] 王来哲. 数字媒体工作室制教学模式研究[J]. 设计创意源，2013（1）：49–51.

[8] 蔡锦锦.“校企一体”理念指导下的工作室制教学模式探索[J]. 时代文学.2014（7）：173–174.

[9]张贵明. 产教深度融合的高校工作室制教学模式研究[J]. 当代教育实践与教学研究，2020（10）：121–122.

[10] 黄丽莉，师伟.“线上与线下，课内与课外”双轨并行的过程性考核机制的实践与创新[J]. 科技与创新，2020（19）：118–119.

[11] 王玉.Reform and Practice of Process Assessment in Mobile Communication Bilingualism Course[J]. 创新教育研究，2020，8（5）：617–622.

[12] 王丹凤，沙金. 过程化考核在教学改革中的实践与应用[J]. 知识经济，2020（13）：110–111.

作者简介：阚灵佳（1986–），女，吉林松原，讲师，分院教学院长，研究方向：教学管理研究；周颖（1994–），女，山西太原，助教，研究方向：新媒体研究。

（责任编辑：张晓婧）